

Regulamin Newslettera

Akademia Dialogu i Rozwoju

§1 | Co znajdziesz w tym dokumencie i czemu on służy?

1. Ten Regulamin zawiera informacje na temat zasad zapisu i wysyłki naszego Newslettera, a także zasad, na jakich udostępniamy w Newsletterze dodatkowe Materiały. Newsletter jest usługą cyfrową świadczoną drogą elektroniczną na podstawie umowy zawieranej na odległość między Tobą a nami (Administratorami), zgodnie z przepisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy o prawach konsumenta.
2. Tutaj dowiesz się, jak możesz zasubskrybować Newsletter, zrezygnować z subskrypcji i jak w związku z subskrypcją są przetwarzane Twoje dane. Regulamin określa w szczególności rodzaj i zakres świadczonych usług cyfrowych, warunki ich świadczenia, zasady zawierania i rozwiązywania Umowy oraz tryb postępowania reklamacyjnego.

§2 | Co to za Newsletter? Jakie treści będę dostawać?

1. W ramach Newslettera na wskazany przez Ciebie w Formularzu adres e-mail regularnie otrzymujesz od nas treści edukacyjne, merytoryczne związane z naszą działalnością, usługami, nowościami w mojej branży – w ramach marketingu naszych usług. Newsletter stanowi informację handlową w rozumieniu przepisów o świadczeniu usług drogą elektroniczną i jest kierowany wyłącznie do osób, które wyraziły zgodę na jego otrzymywanie.
2. W ramach Newslettera możesz też otrzymać od nas Materiał dodatkowy (np. mini e-book lub dostęp do webinarium). Materiał nie jest udostępniany każdorazowo. Jeśli Materiał będzie udostępniany, zostanie Ci dostarczony na wskazany w Formularzu adres e-mail. Materiał dodatkowy ma postać Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, zgodnie z definicjami zawartymi w niniejszym Regulaminie, i jest udostępniany bez konieczności zapłaty pieniędzy.

§3 | Jak mogę zapisać się do Newslettera?

Aby skorzystać z subskrypcji, uzupełnij Formularz zapisu do Newslettera dostępny na naszej stronie internetowej <https://www.akademiadir.pl/>, jej podstronach lub specjalnych, dedykowanych Stronach Ładowania. Uzupełniając Formularz, potwierdzasz zapoznanie się z tym Regulaminem i Polityką prywatności <https://www.akademiadir.pl/politykaprywatnosci> poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola.

1. Swoją zapis potwierdzasz dodatkowo poprzez kliknięcie w specjalny link aktywacyjny, który otrzymasz na podany w Formularzu adres e-mail (procedura double opt-in). Dzięki temu mam pewność, że naprawdę chcesz otrzymywać ode mnie wiadomości, a adres e-mail należy do Ciebie i został świadomie podany. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i wykonywania Umowy o przesyłanie Ci Newslettera.
2. W momencie mailowego potwierdzenia zapisu zawieramy z Tobą Umowę o przesyłanie Ci Newslettera (Umowę o dostarczenie Treści cyfrowej lub świadczenie Usług cyfrowych). Umowę zawieramy na czas nieokreślony.
3. Podczas zapisu do Newslettera podaj swoje prawdziwe dane i nie wpisuj danych osób trzecich. Nie jest możliwe skorzystanie z usługi Newslettera anonimowo.

§4 | Jakie są ogólne warunki korzystania z Newslettera?

1. Aby móc zapisać się do Newslettera, powinieneś zapoznać się z tym Regulaminem i Polityką prywatności tutaj <https://www.akademiadir.pl/politykaprywatnosci>.
2. Nieodpłatnie udostępniam Ci treść tego Regulaminu przed rozpoczęciem korzystania z Newslettera. Możesz zapoznać się z jego treścią w dowolnej chwili, a także utrwalić ją w dogodny dla siebie sposób – np. poprzez zapis na trwałym nośniku czy wydruk na użytek własny.
3. Newsletter świadczymy zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz przepisami prawa, w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o prawach konsumenta, ustawy Prawo komunikacji elektronicznej oraz RODO. Korzystając z Newslettera, zobowiązujesz się do przestrzegania postanowień Regulaminu i powstrzymywania się od dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

§5 | Jakie warunki muszę spełnić? Jakie są zasady bezpieczeństwa?

1. Do korzystania z Newslettera i Materiałów dodatkowych konieczny jest:
 - a) dostęp do Internetu;
 - b) posiadanie aktywnego i prawidłowo skonfigurowanego konta poczty elektronicznej,
 - c) posiadanie urządzenia z systemem operacyjnym pozwalającym na obsługę powszechnie używanych przeglądarek internetowych;
 - d) dostęp do takiej przeglądarki internetowej;
 - e) dostęp do programu obsługującego pliki elektroniczne w formacie, w jakim są dostarczane treści.
2. Minimalne wymagania techniczne mogą obejmować w szczególności możliwość otwierania plików w formacie PDF, odtwarzania materiałów wideo oraz korzystania z aktualnej wersji przeglądarki internetowej, co jest niezbędne dla prawidłowego działania Treści cyfrowych i Usług cyfrowych.
3. Nie możesz dostarczać treści o charakterze bezprawnym i spamu, w szczególności za pośrednictwem Formularza.
4. Wdrażamy odpowiednie zabezpieczenia techniczne i organizacyjne zapobiegające dostępowi, pozyskiwaniu, modyfikowaniu, utracie czy uszkodzeniu danych osobowych oraz zapewniające ich odpowiednią ochronę.
5. Pamiętaj, że pomimo stosowania przez nas zabezpieczeń transferu elektronicznego, korzystanie z Newslettera wiąże się ze szczególnymi zagrożeniami związanymi z korzystaniem z usług elektronicznych (np. phishing, spam). Aby uniknąć tych zagrożeń, zaopatrz urządzenie, z którego używasz Newslettera, w program antywirusowy z aktualną bazą wirusów, nie pobieraj i nie otwieraj załączników niewiadomego pochodzenia, regularnie dokonuj aktualizacji systemu oraz włącz zaporę sieciową tzw. firewall. Zalecamy także korzystanie wyłącznie z legalnego, aktualnego oprogramowania oraz stosowanie silnych, unikalnych haseł do konta poczty elektronicznej używanego do odbioru Newslettera.

§6 | Jak długo będę zapisany na Newsletter? Jak mogę zrezygnować?

1. Newsletter otrzymujesz do czasu rezygnacji z subskrypcji przez Ciebie lub zakończenia jego wysyłania przez nas.
2. Jeśli nie będziesz aktywnym Subskrybentem, tj. nie będziesz odczytywać naszych wiadomości przez co najmniej pół roku, zastrzegamy sobie prawo do zaprzestania wysyłania Ci Newslettera i usunięcia Cię z listy Subskrybentów. Poinformujemy Cię o tym. Usunięcie Cię z listy mailingowej w związku z brakiem aktywności oznacza rozwiązanie naszej Umowy o dostarczanie Newslettera.
3. Rozwiązanie Umowy (rezygnacja z Newslettera lub usunięcie z listy Subskrybentów) nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania Twoich danych przed tym momentem. Po rozwiązaniu Umowy możemy nadal przetwarzać Twoje dane w niezbędnym zakresie i przez okres wymagany przepisami prawa lub uzasadnionym interesem, w szczególności w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
4. Z otrzymywania Newslettera możesz też w każdej chwili zrezygnować samodzielnie, klikając w aktywny link „Wypisuję się”, który znajdziesz na końcu każdej naszej wiadomości. Możesz też napisać do nas na adres kontakt.akademiadir@gmail.com. Po otrzymaniu Twojej prośby niezwłocznie usuniemy Cię z listy Subskrybentów.
5. Wycofanie zgody na otrzymywanie Newslettera nie wpływa na Twoje inne relacje z nami (np. umowy sprzedaży w sklepie internetowym) oraz nie ogranicza Twoich praw wynikających z RODO, w szczególności prawa do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingu bezpośredniego.
6. Twoje dane dotyczące subskrypcji, tj. imię i adres e-mail, będą przechowywane w naszym systemie do czasu przedawnienia roszczeń (tj. do czasu, w którym organ nadzorczy może nas skontrolować). To nasz uzasadniony interes jako Administratorów, który pozwala nam przechowywać dane w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
7. Newsletter jest wysyłany z częstotliwością zależną od moich bieżących działań i decyzji organizacyjnych. Nie gwarantuję określonej regularności wysyłki Newslettera ani minimalnej liczby wiadomości w danym okresie. Mogą wystąpić przerwy w wysyłce Newslettera, co nie stanowi naruszenia Umowy.

§7 | Jakie moje dane są przetwarzane, jak i po co?

1. Zapisując się do Newslettera, udzielasz nam zgody na przetwarzanie Twoich danych, tj. Twojego imienia i adresu e-mail, w celu wysyłki Newslettera (informacji handlowej). Twoje dane są przetwarzane na zasadach określonych w naszej Polityce prywatności tutaj <https://www.akademiadir.pl/politykaprywatnosci>.
2. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i wykonywania Umowy o przesyłanie Ci Newslettera; bez ich podania nie będziemy mogli świadczyć na Twoją rzecz tej usługi. Dane mogą być także przetwarzane w celu prowadzenia statystyk dotyczących korzystania z Newslettera, zapewnienia bezpieczeństwa systemów teleinformatycznych oraz dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

§8 | Jakie prawa przysługują mi w związku z przetwarzaniem?

1. Masz prawo wiedzieć, jak przetwarzam Twoje dane. W tym celu możesz w dowolnym momencie skontaktować się ze mną. Mam obowiązek udzielić Ci szczegółowych informacji w tym zakresie.
2. W związku z przetwarzaniem Twoich danych, RODO przyznaje Ci konkretne uprawnienia:
 - a) Prawo dostępu do informacji
 - b) Prawo do sprostowania danych osobowych
 - c) Prawo do usunięcia danych osobowych (do bycia zapomnianym)
 - d) Prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych
 - e) Prawo do wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych
 - f) Prawo do przeniesienia danych
 - g) Prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO
3. Masz także prawo w dowolnym momencie wycofać udzieloną nam zgodę na przetwarzanie danych w celu wysyłki Newslettera, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonaliśmy przed wycofaniem zgody. Jeżeli wyrazisz sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego, zaprzestaniemy ich przetwarzania w tym celu.
4. Więcej na temat swoich praw możesz przeczytać w mojej Polityce prywatności tutaj <https://www.akademiadir.pl/politykaprywatnosci>.

§9 | Kto ma dostęp do moich danych?

Statystyka i kwestie techniczne

1. Twoje dane są przechowywane w systemie dostawcy narzędzia, za pomocą którego przesyłamy Ci nasz Newsletter. Newsletter dostarczamy za pośrednictwem Mailer Lite Limited, an Irish registered company at Ground Floor, 71 Lower Baggot Street, Dublin 2, D02 P593, Ireland. Strony lądowania tworzymy również z wykorzystaniem tego systemu.
2. Narzędzie do wysyłki Newslettera zbiera też dane analityczne i statystyczne – np. informację o liczbie odczytanych przez Ciebie wiadomości.
3. Twoje dane osobowe, które podajesz przy zapisie na Newsletter, możemy przekazywać także innym podmiotom, z którymi mamy zawarte odpowiednie umowy powierzenia – np. serwisowi IT, dostawcy poczty elektronicznej i hostingu lub naszej wirtualnej asystentce.

Remarketing

4. Twój adres e-mail przechowywany w systemie do wysyłki Newslettera mogą przekazać również do serwisu Meta (Meta Platforms Ireland Limited), co umożliwia mi stworzenie grupy odbiorców w Menadżerze reklam – narzędziu marketingowym tej platformy.
5. Będzie to możliwe pod warunkiem, że jesteś jednocześnie użytkownikiem platformy Meta. Przekazanie Twojego adresu e-mail do serwisu Meta lub innych podobnych dostawców narzędzi marketingowych następuje wyłącznie

wtedy, gdy wyrazisz na to odrębną zgodę w Formularzu zapisu. Niektóre z tych podmiotów mogą przetwarzać dane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym; w takich przypadkach stosujemy odpowiednie zabezpieczenia wymagane przez RODO (np. standardowe klauzule umowne), zgodnie z opisem w naszej Polityce prywatności. Szczegółowy wykaz podmiotów przetwarzających dane oraz informacje o ewentualnych transferach danych poza EOG znajdziesz w Polityce prywatności.

§10 | Czy w ramach wysyłki Newslettera i Materiałów dodatkowych są zbierane pliki Cookies?

1. Strona, przez którą zapisujesz się do Newslettera, zbiera pliki Cookies.
2. Pliki Cookies to krótkie informacje tekstowe, zapisywane na Twoim urządzeniu. Możesz zmienić ustawienia Cookies w ramach swojej przeglądarki internetowej albo bezpośrednio na stronie. Informacje na temat stosowania plików Cookies są wyświetlane podczas Twojej pierwszej wizyty na stronie.
3. Pliki Cookies mogą być wykorzystywane przeze mnie w szczególności w celu: zapewnienia prawidłowego działania strony i Formularza zapisu, zapamiętania wybranych przez Ciebie ustawień, prowadzenia anonimowych statystyk odwiedzin oraz realizowania działań marketingowych, w tym remarketingu. W ustawieniach swojej przeglądarki możesz samodzielnie zdecydować, czy akceptujesz wszystkie Cookies, czy chcesz je ograniczyć lub usunąć; ograniczenie Cookies może jednak utrudnić korzystanie ze strony lub Formularza zapisu. Szczegółowe informacje o rodzajach stosowanych Cookies, ich okresie przechowywania oraz sposobach zarządzania nimi znajdziesz w mojej Polityce prywatności tutaj <https://www.akademiadir.pl/politykaprywatnosci>.

§11 | Co mogę zrobić, gdy Newsletter jest niezgodny z umową? (prawa konsumenta)

1. Jesteśmy odpowiedzialne wobec Ciebie – jako Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta – za niezgodność usługi Newslettera z Umową, która istniała w chwili jej dostarczenia i ujawniła się w ciągu dwóch lat od tego momentu, zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta z 30 maja 2014 r.
2. Jeśli uznasz, że Newsletter nie jest zgodny z Umową, masz prawo żądać doprowadzenia go do zgodności. Nie odpowiadamy za brak zgodności Newslettera z Umową, jeśli Twoje środowisko cyfrowe nie spełnia wymagań technicznych opisanych w tym Regulaminie.
3. W przypadku reklamacji masz obowiązek współpracować z nami w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych środków technicznych – np. przysyłając zrzuty ekranu czy kontaktując się mailowo lub telefonicznie – tak, by możliwe było ustalenie, czy brak zgodności usługi Newslettera wynika z cech Twojego środowiska cyfrowego.
4. Jeżeli doprowadzenie Newslettera do zgodności z Umową w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Ciebie nie jest możliwe albo odmówimy doprowadzenia go do zgodności, masz prawo żądać obniżenia ceny (jeżeli za Newsletter została pobrana opłata) albo odstąpić od Umowy, zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta. Uprawnienia te przysługują Ci także wtedy, gdy brak zgodności jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie od Umowy bez uprzedniego żądania doprowadzenia usługi do zgodności. Szczegółowe zasady korzystania z tych uprawnień określa ustawa o prawach konsumenta, do której odsyłam Cię w zakresie nieuregulowanym w tym Regulaminie.

Prawo do reklamacji

5. Jako Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta możesz złożyć do nas reklamację w związku z niezgodnością Newslettera z Umową – wystarczy, że napiszesz na adres kontakt.akademiadir@gmail.com. Reklamację możesz przesłać w dowolnej formie. W wiadomości podaj proszę: imię i nazwisko, adres e-mail użyty przy zapisie, opis niezgodności oraz dane kontaktowe – np. numer telefonu.
6. O sposobie rozpatrzenia Twojej reklamacji poinformujemy Cię w ciągu 14 dni, licząc od dnia następującego po dniu otrzymania wiadomości. Twoje dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu rozpatrzenia reklamacji – zgodnie z naszą Polityką prywatności tutaj <https://www.akademiadir.pl/polityka Prywatnosci>.
7. Jeżeli nie ustosunkujemy się do Twojej reklamacji w powyższym terminie, uważa się, że reklamację uznaliśmy – w zakresie dopuszczalnym przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa konsumenckiego. Złożenie

reklamacji nie wyłącza możliwości skorzystania przez Ciebie z innych środków ochrony prawnej, w szczególności dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym lub skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów opisanych w dalszej części Regulaminu.

§12 | Prawa autorskie

1. Treści i Materiały dodatkowe, które udostępniamy Ci w ramach Newslettera – w tym zdjęcia, teksty i elementy graficzne – są chronione prawem autorskim. Nie zezwalamy na ich udostępnianie osobom trzecim ani na ich odsprzedaż w żadnej formie.
2. Możesz z nich korzystać wyłącznie na własny użytek, zgodnie z przepisami prawa. Udzielamy Ci niewyłącznej, nieprzenaszalnej licencji bez prawa do udzielania sublicencji. Licencja nie obejmuje prawa do wprowadzania zmian ani tworzenia kopii w celach innych niż osobiste. Licencja udzielona w związku z otrzymywaniem Newslettera obowiązuje przez czas trwania Umowy o Newsletter oraz nie przenosi na Ciebie autorskich praw majątkowych do tych treści. Jakikolwiek wykorzystanie Materiałów w innym zakresie niż określony powyżej wymaga naszej uprzedniej, wyraźnej zgody udzielonej w formie pisemnej lub w formie dokumentowej.
3. Pamiętaj, że prawa autorskie podlegają ochronie prawnej.

§13 | Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów między nami

1. Zgadza się na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi na mocy tego Regulaminu Umowami w drodze postępowania mediacyjnego.
2. Jako Konsument masz możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń powstałych w związku Umową.
3. W tym celu możesz zwrócić się do:
 - a) wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu,
 - b) stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy
 - c) powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, której statutowym zadaniem jest ochrona konsumentów o udzielenie pomocy.

Szczegółowe informacje dotyczące alternatywnych pozasądowych metod rozwiązywania sporów znajdują na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

4. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów jest dobrowolne i uzależnione od Twojej zgody oraz naszej zgody na udział w danym postępowaniu. Możesz równolegle lub niezależnie dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§14 | Postanowienia końcowe

1. Mamy prawo zmiany tego Regulaminu w przypadku zaistnienia takiej potrzeby wywołanej zmianami prawnymi, technologicznymi, wprowadzaniem nowych treści lub względami organizacyjnymi. O zmianie Regulaminu informujemy Cię poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres użyty przy zapisie na Newsletter oraz poprzez opublikowanie aktualnej treści Regulaminu na naszej stronie internetowej.
2. W przypadku zmiany Regulaminu do Umów zawartych przed zmianą stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia Umowy.
3. W przypadku Umowy zawartej z Przedsiębiorcami sądem właściwym miejscowo dla rozpatrywania sporów będzie sąd właściwy dla naszej siedziby. W sprawach z udziałem Konsumentów właściwość sądu określają bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności kodeksu postępowania cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
4. W sprawach nieuregulowanych tym Regulaminem zastosowanie będą miały właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności:
 - a) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny,

- b) ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej,
 - c) ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta,
 - d) ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych,
 - e) ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
 - f) inne właściwe, w tym przepisy RODO.
5. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie wyłącza lub w żadnym stopniu nie ogranicza uprawnień Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z przepisów prawa.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 01.09.2026r.

Definicje

Administratorzy – Katarzyna Grzesiak, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Mała Gaduła – Dziecięcy Logopeda Katarzyna Grzesiak, ul. Spokojna 4a, 98-400 Wieruszów, NIP 9970159378 oraz Marta Kanicka-Kasprzak, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą Gabinet Psychologiczny Marta Kanicka-Kasprzak, Mieleszyn 43, 98-430 Bolesławiec, NIP 9970162630, prowadzące wspólnie działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod firmą Akademia Dialogu i Rozwoju Marta Kanicka-Kasprzak, Katarzyna Grzesiak s.c., z siedzibą przy ul. Bursztynowej 4, 98-400 Wieruszów, NIP: 9970167308

Formularz zapisu – elektroniczny formularz dostępny w domenie <https://www.akademiadir.pl/>

i/lub na stronach lądowania, który służy do bezpośredniej realizacji Zamówienia i zawarcia Umowy;

Materiał dodatkowy – Treść Cyfrowa lub prawo dostępu do wydarzenia online (np. webinarium, szkolenia etc.) udostępniana w ramach Newslettera bez konieczności zapłaty pieniężnej;

Subskrybent – osoba, która zawarła z nami Umowę i zapisała się do Newslettera. Zawsze, kiedy w treści tego Regulaminu zwracamy się do odbiorcy „na Ty” (tj. pisząc „Ty”, „Ciebie”, „Twoje” etc.), mam na myśli Subskrybenta lub osobę, która zmierza do zostania Subskrybentem.

Newsletter – usługa cyfrowa świadczona na rzecz Subskrybenta, polegająca na dostarczaniu Treści cyfrowych i/lub Usług cyfrowych, stanowiąca informację handlową w rozumieniu przepisów o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Warunkiem otrzymywania Newslettera jest podanie przez Ciebie danych osobowych i wyrażenie zgód określonych w treści tego Regulaminu.

Polityka prywatności – dokument zawierający informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Administratora, dostępny pod adresem: [\[link\]](#)

Konsument - osoba fizyczna zawierająca Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą;

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, na podstawie przepisów o CEiDG.

Regulamin – ten regulamin Newslettera.

Umowa – umowa zawierana z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość i dotycząca dostarczenia na Twoją rzecz Usług cyfrowych i/lub Treści cyfrowych w ramach usługi Newslettera

Zamówienie – oświadczenie woli składane przez Subskrybenta za pośrednictwem Formularza, które zmierza bezpośrednio do zawarcia Umowy

Strona lądowania – tzw. landing page, samodzielna strona internetowa lub podstrona, niezależna od głównego serwisu, która umożliwia zapis na Newsletter lub/i pobranie Materiału dodatkowego, zawierająca Formularz oraz wymagane informacje i zgody.

Treść cyfrowa - treści wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności treści dostarczane w ramach usługi Newslettera jak treść wiadomości e-mail, e-booki, videobooki, treści video, poradniki, materiały w wersji PDF;

Usługa Cyfrowa - usługa pozwalająca Subskrybentowi na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, albo wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, albo inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.

RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE)